

日立グループ内外における導入ユースケースをベースに
アナリティクスの業務適用をサポート

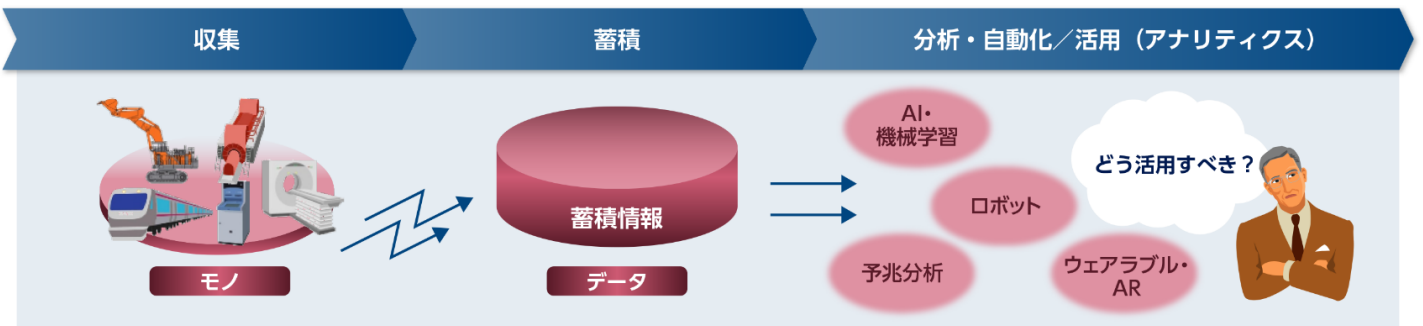
アナリティクス構想策定コンサルティング

アナリティクスをビジネスに生かす導入計画を策定

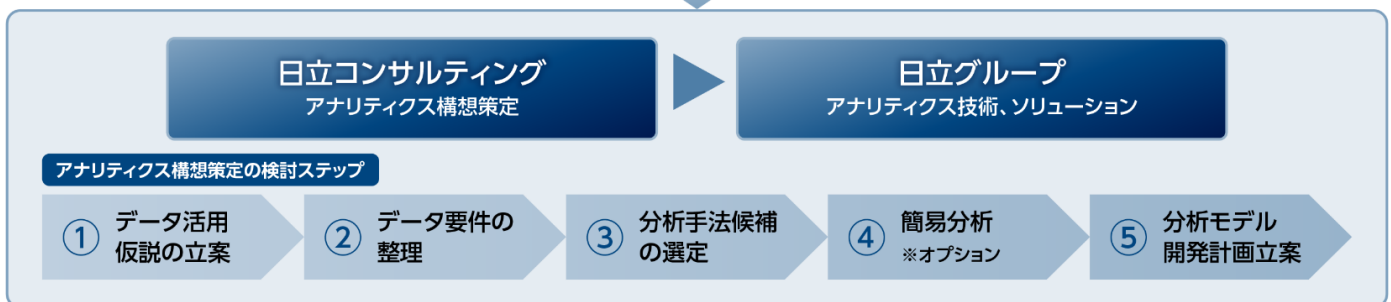
近年、注目度が上がっているAI、機械学習といったアナリティクスを
ビジネス活用していくための計画と具体化をサポート

■ ビジネス活用が期待されるアナリティクス

AI、機械学習などの技術的な発展を背景に、各種アナリティクスをビジネスに適用したいと考える企業が増加しています。日立コンサルティングは、日立グループ内外の豊富なユースケースをベースに、アナリティクスを効率的に活用した課題解決を支援します。



日立グループは、構想策定からアナリティクス技術、ソリューションまでを一貫して提供いたします



* 本格分析前の簡易分析の実施有無はオプション扱いです。

■ 本サービスの特長

シナリオベースでの目標設定

日立グループ内外の事例をベースに「アナリティクス活用シナリオ」をテンプレート化。経営貢献効果とそのKPIをリスト化したものをたたき台として、効率的な議論が可能になります。

簡易分析による真の課題設定

従来のヒアリングと組み合わせ、既存データをインプットとした簡易分析結果も利用して課題傾向を確認していくことで、より精度の高い課題検討を実施します。

アナリティクス導入の現状チェックリスト

データ取得・整理に向けた阻害要因とアナリティクス導入に必要な整備事項を確認するためのチェックリストを活用することで、効率的に現状を把握できます。

部門横断プロジェクトの豊富な実績

アナリティクスを適用した業務改革を推進するにあたり、製造業における生産管理、生産技術、品質保証、設計、販売・サービスの部門と、IT部門との役割分担の検討とプロジェクトの推進も支援します。

■ アナリティクス導入計画策定のアプローチ

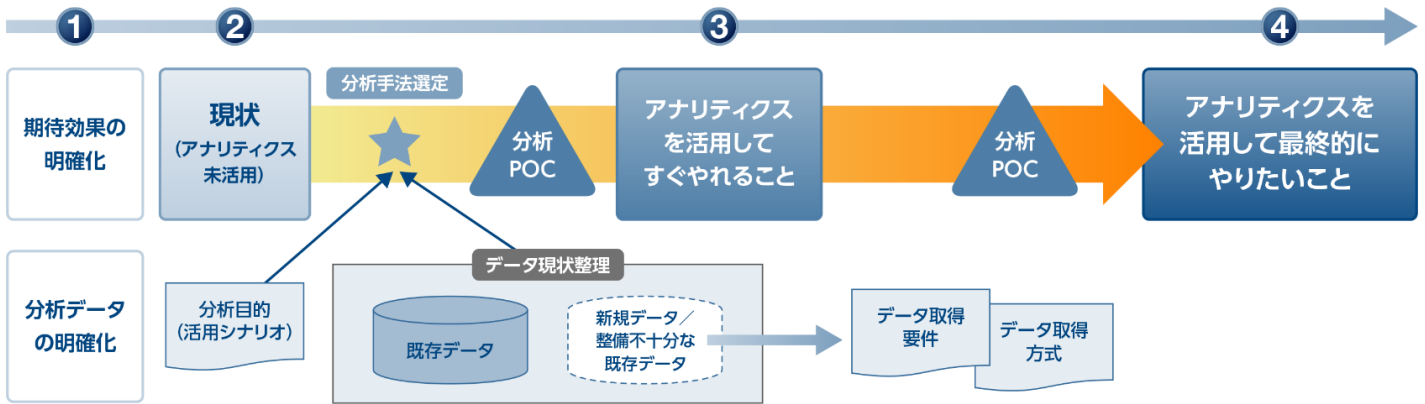
■ ユースケースから導出した知見・ノウハウ、簡易分析結果を活用して検討

過去のノウハウを汎用化して、アナリティクス導入に向けてクリアすべき条件、検討ポイントをあらかじめ把握できるようにしているため、効率的なプロジェクト推進が可能となります。また簡易分析を実施した場合は、分析結果を活用した課題検討を実施します。



■ 分析目的、既存データ状況に応じた計画の策定

アナリティクスのビジネス適用計画を、分析目的、データの整備状況に応じて、すぐに効果を出す短期テーマ、アナリティクスを活用して最終的に実現したい中長期テーマに分けて策定します。



- ① 自社にとって価値の高い「分析目的」を選定し、最終的に実現していく目的を設定
- ② アナリティクス活用の前提となる対象データが、分析目的に対してどこまで準備できているかの現状把握
- ③ 短期計画として現行整備データで実現可能な早期に効果を受可以享受できるテーマ（“すぐにやれること”）の設定
- ④ 中長期計画としてアナリティクスで実現したい最終ゴール（“やりたいこと”）の設定と、分析データとして必要となる未整備データの準備計画の立案

POC : Proof Of Concept (概念実証)

●サービスの仕様は、改良のため変更することがあります。ご不明な場合は、弊社担当営業にお問い合わせください。 ●詳細な見積条件などはwebサイトから、または弊社担当営業へお問い合わせください。

株式会社 日立コンサルティング

〒102-0083 東京都千代田区麹町2-4-1 麹町大通りビル11F 電話番号(代表): 03-6779-5500
<http://www.hitachiconsulting.co.jp/>