

組織一体となり、  
リアルで実現可能な“本物のDX”を。

## 現場参加型DX戦略策定サービス

VUCAの時代と表現される現代、経営環境は目まぐるしく変化し、不確実性が増えています。このような環境において企業は、デジタルを活用したデジタルトランスフォーメーション（DX）によって競争優位性を持つことが必要不可欠です。

DX推進の際には、企画部門などのDX推進組織だけでなく現場の業務部門も巻き込まなければ、業務特性を無視した戦略となり、十分に成果が出ないケースもあるため、「いかにして組織一体となってDXを推進するか」はあらゆる企業の重要テーマとなっています。

日立コンサルティングは、日立グループの「OT\*×IT」ナレッジを生かしながら、組織が一体となってDXを推進できるよう意識醸成・チームングを行い、その先のアイディエーション・計画策定までトータルに支援いたします。



※OT(Operational Technology): 制御・運用技術

### DXセミナー



DXの一般的な考え方や、異業種事例を学びながら、DXに対する意識を醸成します。終了後、参加者はアンケート回答を通して、DXに向けた期待やおののに必要な施策を検討します。

OUTPUT

- DXセミナー資料
- アンケート集計レポート

VALUE

- ◆ DXに対する理解・意識付け
- ◆ 現場からのDXに関する意見収集
- ◆ DX検討フレーム提示

### ワークショップ



アンケート集計結果等を踏まえながら、ワークショップにより短期集中型でDXビジョン整理、新サービスや業務変革の実現に向けたアイディエーションを行います。

- DXテーマ
- 課題&アイデア 整理マップ

- ◆ 部門横断でのDX戦略の検討
- ◆ 他業種のDXノウハウを活用した新しい発想のサポート

### ロードマップ策定



ワークショップの結果だけでなく、お客さまのリアルな業務や事業環境を踏まえ、具体性・実行可能性の高いロードマップを策定します。

- DX推進ロードマップ

- ◆ リアルで実行可能性のあるロードマップ策定の実現
- ◆ OT×施策提案により実行を後押し
- ◆ 現場の継続的な改善に向けたフレーム・ノウハウ提供

企画・業務部門が連携できる仕組みや検討フレームを提供

## 当社の強み

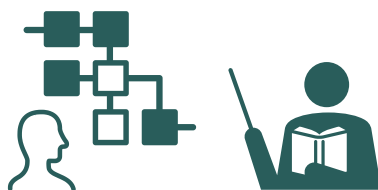
### 企画部門と業務部門をつなぐ ノウハウ

OTや業務に精通しているため、企画部門と業務部門の橋渡しをしながら、組織一丸となった活動をプロデュース



### DXをリードできる フレームワーク

経験豊富なファシリテーターが、さまざまな業界で培った事例やフレームワークを活用してデジタルと業務の本質を捉えながら検討をリード



### OT施策も含めた 高い実現可能性

日立グループやその他のベンダーと連携し、ITだけでなく、OTの観点からも戦略の実行につながるソリューションを提供可能



## サービスプラン（例）

プラン	ライトプラン	ベースプラン	カスタマイズプラン
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>● セミナー開催のみのお試しプラン</li> <li>● セミナー後、出席者のアンケートから課題の収集を行い、社内情報の取りまとめも実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● セミナーとワークショップ（1～2回）を短期に実施するプラン</li> <li>● ワークショップでの検討結果に関するフィードバックも要望に応じて実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● セミナー、ワークショップ、ロードマップ策定までをトータルで行うプラン</li> <li>● ワークショップの前後でディスカッションも実施することで、より高い成果をサポート</li> </ul>
アウトプット	<ul style="list-style-type: none"> <li>● セミナー資料</li> <li>● セミナー聴講者アンケート集計レポート</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● セミナー資料</li> <li>● セミナー聴講者アンケート集計レポート</li> <li>● ワークショップ検討結果まとめ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● セミナー資料</li> <li>● セミナー聴講者アンケート集計レポート</li> <li>● ワークショップ検討結果まとめ（ロードマップ含む）</li> </ul>
セミナー開催	○	○	○
ワークショップ	—	1～2回	2回
ディスカッション	—	—	2回
ロードマップ策定	—	—	○
想定期間	1日	1～2か月	3か月

## 事例（一部）

製造業	OTのデジタル化によるオペレーション高度化検討
商社業	商社の強みを生かしたDX領域における新規事業立案
製造業	EPC企業における設計プロセス上の課題抽出と改善策の検討
医療業	患者動向分析による業務課題の解決および新サービス開発

● サービスの仕様は、改良のため変更することがあります。ご不明な場合は、弊社担当営業にお問い合わせください。 ● 詳細な見積条件などはwebサイトから、または弊社担当営業へお問い合わせください。

## 株式会社 日立コンサルティング

〒102-0083 東京都千代田区麹町2-4-1 麹町大通りビル11F 電話番号(代表) : 03-6779-5500

<https://www.hitachiconsulting.co.jp/>