

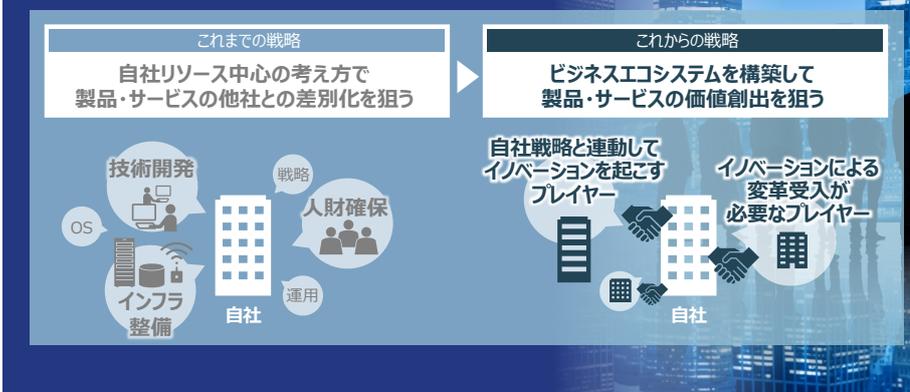
新規事業・サービスの立ち上げやイノベーションの実現性を高めるために、ビジネスエコシステム全体の変化を分析・制御した戦略策定を支援

ビジネスエコシステム視点での 新規事業・サービス企画コンサルティング

加速するデジタル技術の革新とDXの進展、価値観の多様化などに起因するVUCAの時代。持続的に企業を経営していくためには、既存事業の枠にこだわらない新たな事業・サービスの創出が不可欠です。しかしながら、激しく変化・複雑化していく社会・市場環境が、新規事業・サービスを立ち上げ、イノベーションを推進していくことを難しくしています。業種・業界のポータリティ化が進むなか、多くの企業がチャレンジするも、ほとんどは失敗に終わっているのが実態です。

ではいかに成功に導くのか。その重要なファクターの一つが、ビジネスエコシステムの視点で事業戦略を策定することです。

日立コンサルティングはこれまで、さまざまな分野で事業の企画・実現を支援してきました。その中で、早くからビジネスエコシステムの視点を取り入れて市場・競合・パートナーを分析し、事業戦略を策定。多種多様な新ビジネス・サービスを確立してきた経験を基に、ビジネスエコシステムの構築から事業戦略策定までを支援し、お客さま事業はもちろん、社会全体のイノベーションへとつなげていきます。



事業企画コンサルティングで 培ってきた豊富な実績を活用

これまで当社が展開してきた事業企画・実現支援コンサルティングで培ってきた、さまざまな業界、事業におけるビジネスエコシステムの現状分析実績をサービス化。これを活用し、効率的かつ効果的な支援を提供します。



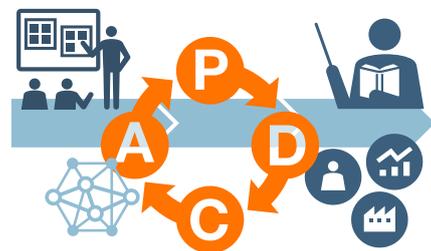
データ分析アプローチにより ビジネスエコシステムを可視化

上場企業の適時開示情報やプレスリリース、記事情報データベースなど、幅広い情報ソースをインプットして現状を分析。これを基にビジネスエコシステムを可視化していきます。



戦略策定から、立ち上げ・実現 支援までをサポート

戦略策定だけにとどまらず、新規事業やサービスの立ち上げ・実現推進まで支援します。市場とともに常に変動するビジネスエコシステムを分析しつつ、柔軟な戦略策定とアクションを展開します。

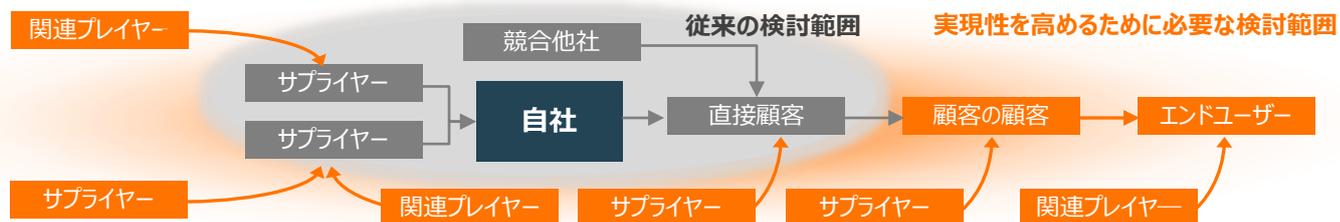


■ こんなお客さまにお勧めします

- ☑ 新たな事業やサービスの企画が必要だが、実現性の高い戦略を策定したい。
- ☑ 立ち上げた事業やサービスが軌道に乗らない（なかなか市場に受け入れられない。売り上げが伸びない）。
- ☑ 参画を検討している新規市場や新たな事業に関する知見や経験がない。
- ☑ 市場変化が激しく、他社や関連プレーヤーがどのような動きをしているかが把握できない。
- ☑ オープンイノベーションを進めたいが、適切な提携先や協業先を判断できない。
- ☑ 海外企業を含めた、他社とのコミュニケーションやアライアンスに関するビジネス交渉に十分な経験がない。

■ ビジネスエコシステムの考え方

従来の事業戦略は、直接顧客のニーズ分析、競合他社との差別化、サプライヤーを含めたコスト削減を主眼としていますが、イノベーションを伴う新規事業やサービスを成功させるためには、顧客の顧客、サプライヤーのサプライヤー、さらには関連プレーヤーまでに視野を広げた戦略策定が必要です。



■ コンサルティングアプローチ

ステップ0 ターゲット市場・事業の定義	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスエコシステム戦略を検討する市場、事業（立ち上げたい自社の事業やサービス）を定義 ※本コンサルティングサービスは、ターゲット市場・事業が定義されていることを前提としています。 ※ターゲット市場・事業の検討に関するコンサルティングサービスは別途提供となります。
ステップ1 現状の事業構造分析	<ul style="list-style-type: none"> 現状市場のビジネスエコシステムマップ（事業全体の各プレーヤー間の価値連鎖図）を作成 事業構造、各社の提供価値や戦略を可視化し、現状実態を分析する
ステップ2 変化影響のある 事業構造とリスク分析	<ul style="list-style-type: none"> 新規事業やサービスが成立し得る、将来のビジネスエコシステムマップを設計 現状とのギャップ分析より、以下を洗い出し影響度を評価 <ul style="list-style-type: none"> 自社戦略と連動してイノベーションを起こす必要のあるプレーヤー イノベーションによる変革導入が必要なプレーヤー
ステップ3 新規事業・サービスの 事業化構想策定	<ul style="list-style-type: none"> リスク分析と講じ得る施策を踏まえて、ビジネスエコシステムマップの発展シナリオを策定 自社事業やサービスの立上げに向けた事業化戦略を策定 <ul style="list-style-type: none"> 市場参入計画策定 アライアンス戦略検討 技術開発設計検討 など

■ 事例

ヘルスケア市場	オンライン医療の規制緩和に伴うビジネスエコシステム分析	オンラインでの診療、処方、服薬指導、薬宅配に関するビジネスマッチング
ドローン市場	ドローンの技術進展と関連法規整備に伴うビジネスエコシステム分析	さまざまなアライアンス関係やコンソーシアム、政策動向分析を踏まえた新規事業企画
インフラ保守市場	電力送配電の保守点検業務へのロボット活用に関するビジネスエコシステム分析	電力事業全体の価値連鎖分析とアライアンス戦略の策定

●サービスの仕様は、改良のため変更することがあります。ご不明な場合は、弊社担当営業にお問い合わせください。 ●詳細な見積条件などはwebサイトから、または弊社担当営業へお問い合わせください。

◎ 株式会社 日立コンサルティング

〒102-0083 東京都千代田区麹町2-4-1 麹町大通りビル11F 電話番号(代表) : 03-6779-5500
<https://www.hitachiconsulting.co.jp/>