

知財とビジネスの知識・経験を基に  
“より実効性の高い事業戦略”の策定を支援

## 知財情報を活用した事業戦略策定コンサルティング

事業戦略を強化する武器として「知的財産」が注目されています。その理由は、知的財産に関する情報（以下、知財情報）、中でも特許に関する情報を分析すると、他社の動向や自社がめざすべき方向性などが見えてくるためです。しかしながら、知財部門を有する多くの企業が、知財情報をビジネスに効果的に活用できていないのが実情です。

日立コンサルティングには、弁理士という国家資格を保有し、かつ事業戦略プロジェクト経験も豊富なコンサルタントが在籍しています。知財情報の活用方法が分からない、事業部門と知財部門の連携が不十分であるなどの課題を解決し、知的財産の観点を押さえたアプローチで事業戦略のさまざまな局面をリードします。



### 知財情報の活用で実現性の高い事業戦略の策定を支援

特許出願情報からは、他社のこれからの戦略を読み取ることができます。これらを知財のスペシャリストが分析することで、対象市場、開発技術、協業先などの検討に有用な知財情報へと昇華。知財情報の活用で、実現性の高い事業戦略の策定を支援します。事業化を見据え、先手を打つような特許出願戦略の策定も対応します。

### 事業部門と知財部門の連携パフォーマンスの最大化を支援

これからの事業戦略には、事業部門と知財部門が従来の役割を超え、クロスファンクショナルなチーム編成が求められます。当社のコンサルタントは、知財戦略と事業戦略の双方の知識・経験を保有。両部門の懸け橋となり、連携パフォーマンスの最大化を図ります。



### オープンイノベーションを推進するエコシステム構築を支援

自社に効果的な事業戦略を策定するためには、さまざまなステークホルダーとのオープンイノベーションと、これを推進するエコシステムの構築が欠かせません。当社では、自社で独占するクローズド領域と他社に開放するオープン領域を見極め、事業戦略と知財戦略を連動。必要に応じて、戦略の可能性を広げるM&Aなども視野に入れて検討できるよう、法務などの専門領域も支援します。



## このようなお客さまにお勧めします

「絵にかいた餅」にならない実現性の高い事業戦略を策定したい

- 新たなビジネスアイデアが思いつきの域を出ない
- 競合他社のシェア拡大や、他業種企業の参入を防ぎたい
- 自社技術を活かしたビジネスモデル開発や  
パートナー強化を行いたい

知財の創造・保護・活用による事業の推進・強化を実行したい

- IPランドスケープに取り組みたいが、知財情報の分析方法/  
プロセスがわからない
- 特許出願のタイミングや、どのような内容で出願すればよいか  
わからない（国内・海外）
- 他社知財権の侵害など、損害賠償リスクを防ぎたい

## 推進プロセス(新事業検討の場合) [各ステップのフェーズ単位での支援も提供しています]

事業戦略におけるさまざまな局面に合わせて、知財的観点を押さえたアプローチでリードします。特許で保護すべきアイデアやコンセプトが生まれれば、適宜、特許出願を検討していきます。

ステップ	知財アプローチ例	
<b>1</b> <b>アイデアスケッチ</b> <small>(3か月程度)</small> <hr/> <b>アイデアの 発散・収束</b>	<b>分析 &gt;&gt;&gt; アイデア創出・深化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>知財調査を通じた技術トレンド分析、 アイデア創出・深化</li> <li>創出アイデアと自社・他社保有 知財の比較・差別化</li> </ul> 	<b>出願 &gt;&gt;&gt; アイデア保護検討</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>創出アイデアのブラッシュアップ・ 特許出願の検討 (タイミング、内容など)</li> </ul> 
<b>2</b> <b>コンセプトメイク</b> <small>(3か月程度)</small> <hr/> <b>コンセプトの 具体化と有望性の 見極め</b>	<b>分析 &gt;&gt;&gt; コンセプト具体化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>競合他社の取得情報など、 知財クリアランス調査の実行</li> <li>自社と他社の保有知財を 基にした自社の強み・弱みの 明確化</li> </ul> 	<b>出願 &gt;&gt;&gt; コンセプト保護検討</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>策定コンセプトのブラッシュアップ・特許出願の検討 (タイミング、内容など)</li> </ul> 
<b>3</b> <b>事業計画策定</b> <small>(3か月程度)</small> <hr/> <b>ビジネスへの 落とし込みと 実現可能性の検証</b>	<b>戦略検討 &gt;&gt;&gt; 知財戦略策定</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>事業コンセプトに沿った、国内外の知財権獲得戦略の検討 (「守り」の知財戦略)</li> <li>自社知財を有効活用する事業推進計画の検討 (「攻め」の 知財戦略 (オープンイノベーションの推進、エコシステムの構築))</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Defensive</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Offensive</p> </div> </div>	

## 取り組み事例

業種	内容
インフラ	上水道事業に関するビジネスモデルの特許活用による官民連携の促進
ヘルスケア	再生医療分野ITソリューションの特許化検討によるパートナー連携の促進
製造業	協業パートナー候補の保有知財の分析に基づく事業拡大戦略の立案

●サービスの仕様は、改良のため変更することがあります。ご不明な場合は、弊社担当営業にお問い合わせください。●詳細な見積条件などはwebサイトから、または弊社担当営業へお問い合わせください。

## 株式会社 日立コンサルティング

〒102-0083 東京都千代田区麹町2-4-1 麹町大通りビル11F 電話番号(代表): 03-6779-5500

<https://www.hitachiconsulting.co.jp/>