

DX先進企業の成功事例を応用することで
実現性の高い企画構想を短期間で立案

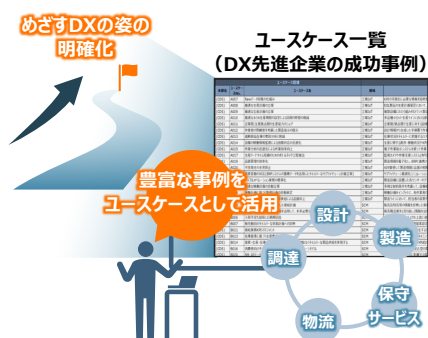
製造業の競争力強化に向けたDX企画構想コンサルティング

近年、生産人口の減少や生産コストの高騰、地政学リスクの高まりなど、製造業を取り巻く事業環境が激変する中にも成長すべく、さらなる生産性の向上や新たな付加価値の創出を実現しようと、多くの企業がその手法を探求しています。解決策の一つが、めざましい進化を遂げているデジタル技術とデータを利用する技術、そしてこれらを活用して業務変革や新事業創造などをめざすDXです。DXに取り組む企業も増えていますが、「DX施策の効果・実現性が不透明」「全社一体で推進できていない」といった壁に阻まれ、思うように進捗できていないというケースが散見されます。日立コンサルティングでは、これまで多くの企業・事業のデジタル化を支援してきましたが、中でも製造業におけるDX先進企業の成功事例をユースケースとして豊富に蓄積しています。これらのユースケースを礎に、実現性が高く、大きな効果が見込めるDX計画を素早く立案。DX推進のさまざまな課題解決を支援し、貴社のDXの前進に貢献します。



ユースケースの活用で、貴社のめざすDXの姿の具体化を支援

当社には多くのデジタル化支援実績がありますが、中でも製造業のお客さまの事例を豊富に有しています。これをユースケースとして活用することで、貴社のめざすDXの姿を構想段階で具体的に描くことができます。



貴社に適したDXテーマ・施策のクイックな導出に貢献

企画構想の検討に、DX先進企業の成功事例を応用。スタートがゼロベースではないため、貴社に適したDXテーマ・施策を、短期間で効率的に導出することが可能です。



構想段階で実現性の高い実行計画策定を支援

当社が保有するDXプロジェクトの進め方や体制整備のノウハウ・ツールを活用することで、実現性の高い実行計画策定を支援します。



DX推進体制の構築

- デジタル活用ステージを考慮した体制構築
- 継続的なDX推進に必要な人財定義

実現性の高い実行計画策定

- 全社で推進すべき取り組み領域の絞り込み
- DX施策の優先度付け

◆ こんなお客さまにお勧めします

DX施策の効果や実現性に疑問がある

- ✓ 自社にとって効果的なDXが何かが分からない
- ✓ 自社の知見のみでは、DX方針の網羅性に不安がある
- ✓ 新業務やITの仕組みの実現性を検証できていない
- ✓ 実装時に直面するリスクや対応策を想定できない

DXプロジェクトの推進ができていない

- ✓ そもそもDXの推進方法が分からない
- ✓ DX施策について事業部門からの理解が得られていない
- ✓ 各部門が個別に動いており、不整合や投資重複が発生している
- ✓ 取り組みが現場改善にとどまったり、一過性で終わったりする

◆ 推進アプローチ

当社はもちろん、日立グループにも蓄積しているDX化の先進事例を活用し、短期間で結果が出せるよう、当社から提案するたたき台をベースにお客さまと討議。効率的な検討を支援します。

