

就業環境が激変する
With/Afterコロナ時代の
ビジネス変革を加速する

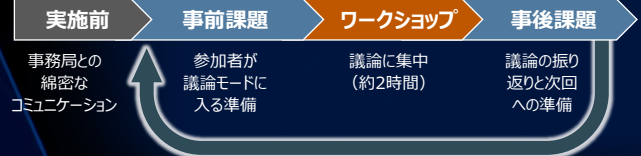
オンラインワークショップ型ビジネスデザインコンサルティング

VUCAの時代と称される現代、経営環境は目まぐるしい変化を繰り返しています。このような環境でも企業が成長し続けていくためには、現状に甘んじることなく、スピーディーな事業アイデアの創出、組織・業務変革を進めることが必要です。これを実現するために有効な手段の一つが、短期間でのアイデアの発散・収束が期待できるワークショップです。しかしながらテレワークが一般的になろうとしている昨今、メンバーが一堂に会する機会の減少が課題となっています。

日立コンサルティングでは、これまでデザインシンキングのアプローチに基づくワークショップ型のビジネスデザインコンサルティングを提供してきましたが、今回、このコンサルティングを完全オンライン化。就業環境がテレワークへと移行しても、今まで以上のビジネス推進を支援します。

VUCA : Volatility (不安定性)、Uncertainty (不確実性)、Complexity (複雑性)、Ambiguity (曖昧性)の頭文字。
未来の見通しが極めて困難な状態。

リモート環境でも多様なメンバーと事業企画・組織改革のアイデアを継続的に発案し、ビジネスの成長を支援



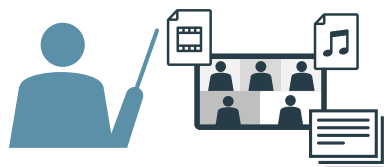
オンライン環境の徹底活用で ワークショップの既成概念を打破

参加者の人数や所在地は問いません。オンライン環境だからこそ実現できる地域を問わない多様な人財の参加で、新たな発想や意見の創出が期待できます。



経験豊富な プロフェッショナルによる支援

オンラインでの議論の活性化、意見の整理などを、円滑なファシリテーションで支援。参加者が「深く考える」ために必要なオンラインツールの選択と使い方のレクチャー、気軽に声を上げやすい仕組みの準備、目的に適切なプログラム設計なども、経験が豊富な弊社メンバーにお任せください。



議論に集中できる環境を整備

スムーズなアウトプットと情報整理ができる豊富なテンプレートを活用しながら、人の集中力が持続するとされている2時間程度でワークショップを実施。議論への集中によって、質の高い成果を担保します。



このようなお客さまにおすすめします

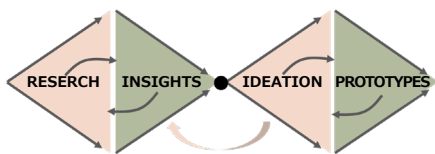
- ☒ オンラインで議論を行いたい、ツールの使い方に不安がある
- ☒ オンライン環境下でも質の高い成果が出るワークショップを開催したい
- ☒ さまざまな拠点の人材のアイデアを広く収集したい
- ☒ 組織の規模や業態に合う課題解決、新事業検討の方法が分からない

オンラインワークショップのフォーカス領域

ワークショップ開催の目的別に、大きく3つのフォーカス領域があります。

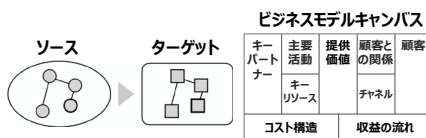
01 ビジネスオリエンテーション

- 目的
時勢に合わせた事業の方向性（経営目標/顧客/技術/体験）を定める
- フレームワーク例
 - ・ オズボーンのチェックリスト
 - ・ 連想ハニカムシート など
- 手法
 - ・ ダブルダイヤモンド（発散と収束）
 - ・ 強制発想法
 - ・ ワールドカフェ など



02 ビジネスアイディエーション

- 目的
向かうべき方向性に則した事業企画や改革施策を発案する
- フレームワーク例
 - ・ 価値交換モデル
 - ・ ビジネスモデルキャンバス
 - ・ リーンキャンバス など
- 手法
 - ・ アナログカルシンキング
 - ・ 5ペイン分類 など



03 ビジネスプランニング

- 目的
施策案に対するシーンやユーザー像を想定し、具体化、計画化する
- フレームワーク例
 - ・ バリュープロポジションキャンバス
 - ・ バリューフローモデル
 - ・ サービスブループリント など
- 手法
 - ・ フリクション
 - ・ ユーザーストーリーボード など



サービスプラン（例）

プラン	ライトプラン	ベースプラン	カスタマイズプラン
概要	- 既存のワークショップコンテンツをベースとしたオンラインワークショップ - 顧客課題や企画アイディエーションなどの発散メニューを中心に実施	- お客さまの要望に基づき、一部コンテンツをカスタマイズしたオンラインワークショップ - 発散から収束までの一連の流れを実施	- お客さまの要望に沿って、コンテンツをフルカスタマイズしたプラン - 貴社の課題をヒアリングし、検討が必要な要素を洗い出した上でワークショップを0から設計
テーマ例	- With/Afterコロナの自社、顧客の課題検討、サービスアイデアの発想 - Society 5.0時代の新たなニーズの発掘、事業の方向性の検討	- デジタル技術を活用した新事業案の検討 - デジタルトランスフォーメーション事例を基にした、業務改革案の検討	- ユーザーエクスペリエンスの観点を取り入れた、新たなサービスの設計 - デジタル技術を活用した働き方改革案の検討
ワークショップ期間（回数）	1日（1回）	6回程度 ※期間はご相談ください	必要な回数は、相談の上で決定

想定されるお客さま

製造業	- With/Afterコロナ時代に適応した既存ビジネスの変革案を検討 - 新商品のアイデアに基づき、ビジネスモデルを検討	商社	With/Afterコロナ時代のデジタル技術を活用した新ビジネスを検討
		小売業	デジタルソリューションを活用した新たな小売様式を検討

●サービスの仕様は、改良のため変更することがあります。ご不明な場合は、弊社担当営業にお問い合わせください。 ●詳細な見積条件などはwebサイトから、または弊社担当営業へお問い合わせください。

株式会社 日立コンサルティング

〒102-0083 東京都千代田区麹町2-4-1 麹町大通りビル11F 電話番号(代表) : 03-6779-5500
<https://www.hitachiconsulting.co.jp/>