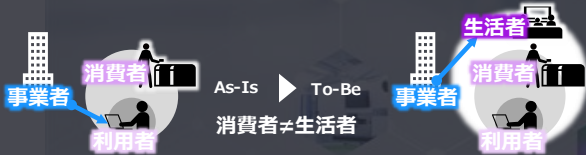


デザイン思考に基づく事業開発の経験を生かした ヘルスケア事業・サービスの開発と刷新

生活者起点でのヘルスケア事業改革コンサルティング

COVID-19のパンデミックにより、私たちを取り巻く環境は劇的に変化しました。働き方や暮らし方に加え、ライフサイクルに対する価値観も変貌を遂げる中、誰もが自分らしい生き方を模索しているのではないでしょうか。今こそ、従来の利用者・消費者視点によるサービス開発から発想を広げ、生活者一人一人にフォーカスするようなサービスが求められていると、私たちは考えています。

日立コンサルティングでは、デザイン思考を取り入れたコンサルティング手法を活用し、生活者視点のPain/Gainを捉え、さまざまなヘルスケア業界におけるDX戦略や事業開発をサポートしてきました。この経験とスキルを生かし、生活者のエクスペリエンスを起点にデザインする新規事業の探索・既存事業の刷新を支援する、ヘルスケア業界に特化したサービスを提供。企画の構想から実装まで伴走し、貴社のヘルスケア事業変革に貢献します。



実績・経験に基づいた手法で、 生活者のエクスペリエンス向上へ

デザイン思考を取り入れたサービス開発の多数の実績・経験を生かしたコンサルティング手法を用い、ユーザーの「生活」を全方位的に捕捉。生活者の理想的なエクスペリエンス向上に貢献する事業・サービスの新規開発や既存事業の刷新を支援します。



ヘルスケア業界における 豊富な知見・ノウハウを提供

製薬、医療機器、保険などをはじめとするヘルスケア業界における事業開発経験に加え、日立グループの一員として築いてきた当該業界のノウハウ、実績を最大限に活用。貴社を多角的に支援します。



日立グループの アセットと協創体制を提供

日立グループの総合力やネットワークを活用し、生活者自身がLife/Vital Stageの変化に応じて適切なヘルスケアサービスを選択し、切れ目なく持続的に享受できるよう、一貫した体制でサービス企画から実装までを支援します。



◆ こんなお客さまにお勧めします

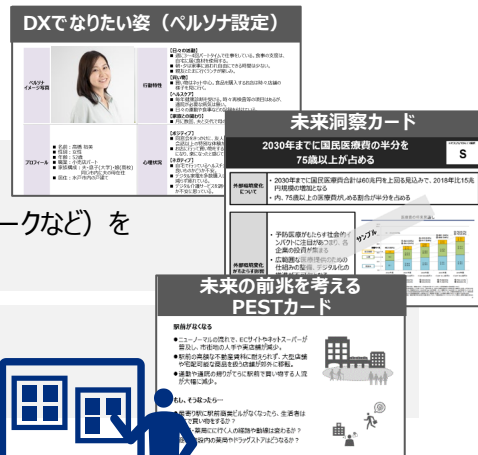
- ☑ 既存顧客に閉じた発想にとどまっており、より生活者に視点を広げたサービスを考えたいお客さま
(新規サービスの開発、既存事業の刷新問わず)
- ☑ 自社だけでは限界があるサービス提供域の拡大や価値提供力の向上に向けて、ヘルスケアエコシステムを構築したいとお考えのお客さま

◆ コンサルティングメニュー

Step1

生活者のヘルスケア・
エクスペリエンス把握

- **生活者エクスペリエンスの把握**
ユーザーリサーチ（デプスインタビュー、フィールドワークなど）を実施し、生活者ペルソナの行動パターンを整理
- **生活者起点であるべき姿の構想**
技術動向やトレンドを踏まえた未来洞察を実施



Step2

生活者を起点とした
ヘルスケア事業・
サービス開発支援

- **生活者起点での事業企画・開発**
理想的な生活者エクスペリエンス向上を実現するサービス検討
- **生活者視点での価値検証**
ビジネスモデルキャンバスや価値検証モデルを活用したサービス検証（必要に応じてモックアップによるユーザーテストなども実施）



Option

生活者を起点とした
ヘルスケアエコシステム
構築支援

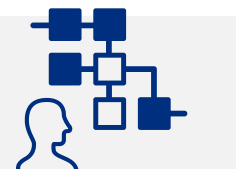
- **ヘルスケアエコシステムビジョンを描く**
エコシステム構想の企画とアライアンス戦略検討



Step3

実行支援

- **実現に向けた推進**
サービスローンチまでの課題整理、解決支援やアライアンスパートナーの探索・提案などを踏まえたエコシステムの運営・実行支援



◆ 事例

クライアント	対応内容	対応メニュー	概要
医薬卸事業者様	医薬卸における次期DX戦略の構想策定	Step1	顧客を病院ではなく、患者、その先の家族といった生活者に捉え直したときに、企業の提供価値を未来戦略構想から策定
ソフトウェア開発ベンダー様	通院患者の満足度向上に向けたサービス開発	Step2	自社が持つ技術をヘルスケア業界へ適応するため、ペルソナから通院患者とその家族の生活リズムまでを整理し、Pain/Gain視点で求められるサービスの形、利用シーンなどのビジネスモデルを策定

※あくまで経営改善手法の一つですので、そのほかについてもお問い合わせください。