

事業機会の探索、仮説検証、施策の効果検証など、 お客さまの目的に適したアプローチとプロトタイピングの活用で、 正確かつ迅速なリサーチを実現

"価値検証のための"リサーチコンサルティング

生活様式や業界構造、人々の価値観が目まぐるしく変動する現代において、ビジネスに影響を与える要素は指数関数的に増加しています。このような環境下においては、従来のプロセスに基づいて網羅的に情報を収集・分析し、戦略を策定することが非常に困難となっています。

田立コンサルティングの「"価値検証のための"リサーチコンサルティング」では、お客さまの事業サイクル全体をワンストップでカバーする戦略策定のためのリサーチメニューをご用意。目的に応じて柔軟にメニューを組み合わせることで、リサーチ計画策定、価値検証の実施のみならず、価値検証から導き出された結果を踏まえた事業の方向性検討まで、お客さまのビジネスにかかわる意思決定を強力に支援します。

リサーチの企画・設計から、 次期事業展開のご提案まで、 トータルでサポート

お客さまの事業目的に応じて、リサーチの企画・設計、データの収集・分析、インサイト抽出までを一気通貫でご提供。さらに得られたインサイトに基づき、顧客体験の設計、ビジネスモデルの構築など、当社の豊富な経験を生かして、一歩先を見据えた事業展開をご提案します。



プロトタイプを用いて、迅速かつ現実に 即した価値検証を実施

新たな事業・ソリューションなどのコンセプトや機能を簡易的に再現したプロトタイプをつくり、リアルな環境下で顧客の行動観察・意見抽出を実施。素早いサイクルでリサーチを繰り返し、不確実性を段階的にクリアすることで、リリースに向けたお客さまの意思決定を支援します。



大規模なパネルネットワーク*を活用したフルオーダーメイドでの調査も設計可能

大規模のパネルネットワークを保有する調査会社と連携。一般消費者を対象とした大規模調査から有識者へのインタビューまで、あらゆる対象者・手法からお客さまに適したリサーチメニューを組み合わせてご提案します。

パネルネットワーク:市場調査会社・ECサイト・有識者コミュニティなどに登録し、インタビューやアンケートなどの各種調査に応じることが可



◎ 株式会社 日立コンサルティング

◢ このようなお客さまにお勧めします

- ▼ 新しい事業を検討しているが、顧客のニーズや課題が明確でない。
- ✓ エビデンスに基づき、先の事業目標・プロセスまで明確化したい
- ▼ 実際に想定される利用状況に近い環境でリサーチを行いたい。
- ✓ デスクトップリサーチだけでは必要な情報が収集できない
- ▼ 既存事業の課題をあらゆる角度から分析したい
- ▼ 調査会社でリサーチを行ったが、データの活用方法が分からない

| 支援内容 (例)

お客さまの事業における目的・課題に適したリサーチの計画から事業の方向性検討までを一気通貫で提供。外部パートナー(調査会社など)と連 携し、リサーチ結果から検証までのサイクルを素早く繰り返すことで、信頼度の高いエビデンスを収集することが可能です。

サービスプランのご提案

Pre-Action

- 事業背景の理解
- 日的・課題整理
- 簡易的デスクリサーチ ■ 予算・スケジュール調整
- 詳細なデスクリサーチ
- 目的・課題に関する仮説定義
- リサーチ手法・対象者の検討

Planning

計画策定

■ リサーチプロセスの設計

Research

事前準備~リサーチ実施

Pivot 仮説の修正・再リサーチ

- プロセス全体のディレクション
- ヒアリング項目などの設計 ■ 対象者のリクルーティング
- スケジュール作成
- リサーチ実行
- 情報の集約・管理

Output

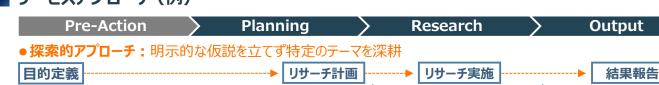
成果物作成・方向性検討

- データクレンジング・集計・分析 ■ 報告書などの作成
- 想定した仮説の検証
- 追加成果物の作成
- アクションプランの検討

Business Planning 次期事業展開支援

- 新規事業構想の策定
- マーケティング戦略の実行など、 リサーチ結果に応じたアクションを 支援

サービスアプローチ(例)



リサーチ計画

特定のテーマに関するインスピレーション獲得および

新規事業創出機会の探索

- 例 ・在日外国人の生活実態に関する理解の深耕・課題の把握
 - ・自動運転レベル3が実現した社会におけるニーズの探索

先入観を排除した既存事業の課題・可能性の探索

- ・公共施設利用者の行動観察を通した潜在的な課題の把握
 - ・従業員視点での業務プロセス全体の理解と改善点の洗い出し

・デスクリサーチ ・フィールドワーク

- ・エスノグラフィー
- (オンライン/オフラインどちらも 対応可能)

など

など

- ・リサーチ報告書
- •観察結果 (テキスト、写真、映像など)
- ・システムマッピング ・ペルソナシート
- ・ユーザーストーリー

など

仮説検証的アプローチ:仮説が正しいかどうかを検証

仮説定義 潜在顧客が抱える本質的な目的・課題の仮説検証

- 例 ・新たな移動サービスのコンセプトに関する受容性検証
 - ・超高齢化社会においてインフラ企業が提供すべき価値の検証

ソリューション提供後の実態把握、マーケティング施策などの効果検証

- 例・従業員の業務効率化プロジェクト実施後の効果測定
 - ・デジタルサービスのユーザー定着状況の確認および意見収集

リサーチ実施

- ・デプスインタビュー
- •会場調査 HUT (Home Use Test)
- ·Web定量調査

・リサーチ報告書

・インタビュー結果 (発言録、プロフィールシートなど)

結果報告

- ・ローデータ/集計表

など

++

Customize Menu

質の高いエビデンス収集やアクションプラン創出を 促す各種メニューをご用意

■プロトタイプ作成 (画面遷移図、映像など)

■ 特殊なリサーチへの対応 (有識者向け/外国人 M 向けなど)

■ デザイナーによる ビジュアル資料の作成

■リサーチ結果に基づく ワークショップ開催



事例紹介

交通業

- 首都圏内のデジタルサイネージにおける受容性検証・ 事業性検討支援
- ユーザーエクスペリエンスの観点を取り入れたMaaSアプ リケーションの構想策定支援

MaaS: Mobility as a Service

製诰業

- 新技術を活用した認証システムのプロトタイプ構築 支援
- 認証システムの実証実験計画・実行およびデータ 収集·分析支援
- ●サービスの仕様は、改良のため変更することがあります。ご不明な場合は、弊社担当営業にお問い合わせください。 ●詳細な見積条件などはwebサイトから、または弊社担当営業へお問い合わせください。

🙆 株式会社 日立コンサルティング

〒102-0083 東京都千代田区麹町2-4-1 麹町大通りビル11F 電話番号(代表) : 03-6779-5500 https://www.hitachiconsulting.co.jp/